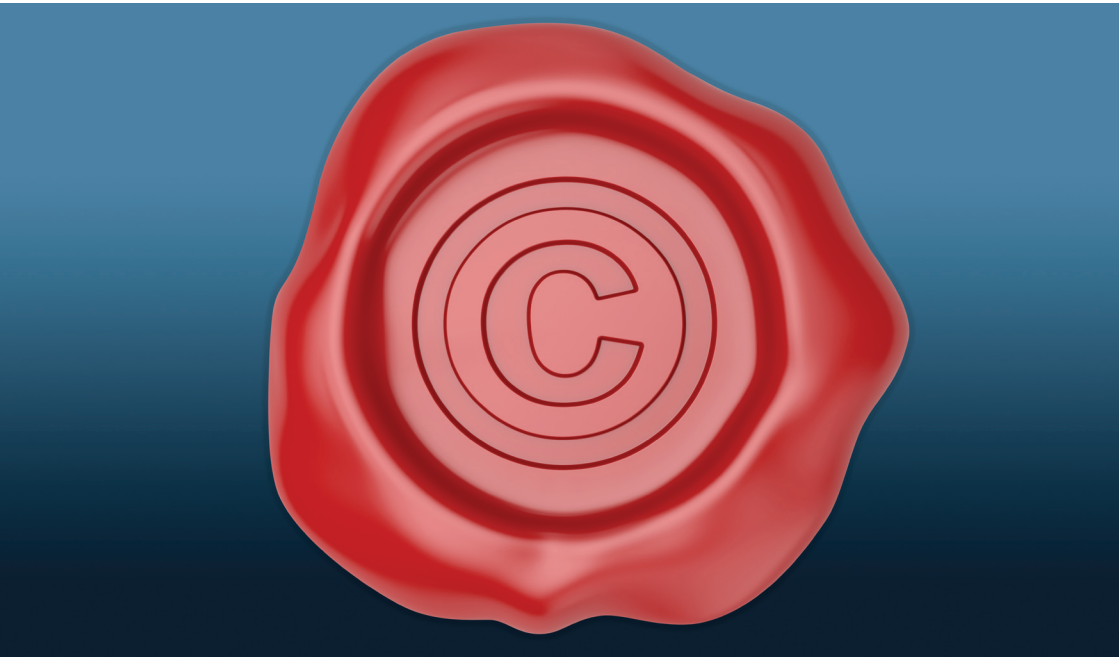
حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

جمارك دبي
DUBAI CUSTOMS



ما هي حماية حقوق الملكية الفكرية؟

"معاً لأجل حماية أفضل"

www.dubaicustoms.gov.ae

بوابة العبور إلى رخاء دبي
Gateway to Dubai's Prosperity

الطبعة الثانية 2010
حقوق الطبع محفوظة لجمارك دبي



صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي

"لا تتحدث عن الإنجازات

بل دع إنجازاتك تتحدث عن نفسها"

رؤيتنا:

الإدارة الجمركية الرائدة في العالم الداعمة للتجارة المشروعة.

رسالتنا:

حماية المجتمع وتعزيز التنمية الاقتصادية من خلال الالتزام والتسهيل.

قيمنا:

- العملاء والشركاء: سفراؤنا لتمثيل أعمالنا.
- العاملون: استثمارنا الحقيقي.
- الدعم والإسناد: بيئة عمل خلاقة ومتميزة.
- التفكير المستقبلي: الإبداع لأجل التطوير المستمر.

تعريف الملكية الفكرية

الملكية الفكرية هى نتاج فكر الإنسان من إبداعات مثل الاختراعات، والنماذج الصناعية، والعلامات التجارية والأغاني والكتب والرموز والأسماء، ولا تختلف حقوق الملكية الفكرية عن حقوق الملكية الأخرى. فهي تمكن مالك الحق من الاستفادة بشتى الطرق من عمله الذي كان مجرد فكرة ثم تبلور إلى أن أصبح في صورة منتج. ويحق للمالك منع الآخرين من التعامل في ملكه دون الحصول على إذن مسبق منه. كما يحق له مقاضاتهم في حالة التعدي على حقوقه والمطالبة بوقف التعدي أو وقف استمراره والتعويض عما أصابه من ضرر.

تاريخ الملكية الفكرية

إن مفهوم الملكية الفكرية ليس مفهوماً جديداً ويعتقد أن شرارة نظام الملكية الفكرية قد أوقدت في شمال إيطاليا في عصر النهضة. وفي سنة 1474م صدر قانون في البندقية ينظم حماية الاختراعات ونص على منح حق استئثاري للمخترع. أما نظام حق المؤلف فيرجع إلى اختراع الحروف المطبعية والمنفصلة والآلة الطابعة على يد يوهانس غوتنبرغ سنة 1440. و في نهاية القرن التاسع عشر رأت عدة بلدان ضرورة وضع قوانين تنظم الملكية الفكرية.أما دولياً فقد تم التوقيع على معاهدتين تعتبران الأساس الدولي لنظام الملكية الفكرية هما:
اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية 1883 واتفاقية برن 1886 لحماية المصنفات الأدبية والفنية.

حماية حقوق الملكية الفكرية

تسمح للمبدع ومالك العلامة التجارية وبراءة الاختراع وحق المؤلف بالإستفادة من عمله وتعبه واستثماره، وهذا لا يعني أنه احتكر الفكر على الآخرين بل العكس، وحيث ترد هذه الحقوق في المواد القانونية من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الذي ينص على حق الاستفادة من حماية المصالح المعنوية والمادية الناجمة عن نسبة الإنتاج العلمي أو الأدبي أو الفني إلى مؤلفه.

ما الفرق بين التزوير والتقليد؟

أولاً: تزوير العلامة التجارية نقلاً كاملاً مطابقاً للأصل أو نقل الأجزاء الرئيسية منها، ما يجعل العلامة المزورة مطابقة للعلامة الأصلية إلى حد كبير.
ثانياً: تقليد العلامة التجارية وهي تعني اصطناع علامة تماثل في مجموعها العلامة الأصلية تماثلاً من شأنه أن يضلل الجمهور بخصوص مصدر البضاعة التي تميزها العلامة.
تشير الملكية الفكرية إلى أعمال الفكر الإبداعية أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والنماذج والرسوم الصناعية.

وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين هما:
- **الملكية الصناعية** وتشمل: الاختراعات (البراءات) والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية وبيانات المصدر الجغرافية.
- **حق المؤلف** ويضم: المصنفات الأدبية والفنية مثل الروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام والألحان الموسيقية والرسوم واللوحات والصور الشمسية والتماثيل والتصاميم الهندسية.

وتتضمن **الحقوق المجاورة** لحق المؤلف حقوق فناني الأداء المتعلقة بأدائهم وحقوق منتجي التسجيلات الصوتية المرتبطة بتسجيلاتهم وحقوق هيئات الإذاعة المتصلة ببرامج الراديو والتلفزيون.

ما هي العلامة التجارية؟

هي إشارة يستخدمها تاجر ما لتمييز منتجاته عن منتجات غيره. وحتى يحمي القانون العلامة التجارية يجب أن تكون مميّزة وغير مضللة وغير مخالفة للنظام العام والآداب.

ما هي المؤشرات الجغرافية؟

هي إشارة توضع على منتج معيّن تشير إلى أنّه ينشأ من منطقة جغرافية محددة .

ما هو الرسم أو النموذج الصناعي؟

هو الجانب الزخرفي أو الجمالي لسلعة ذات منفعة، ومن الممكن أن يتكون من عناصر ثلاثيّة الأبعاد مثل شكل السلعة أو ثنائية الأبعاد مثل الرسوم أو الخطوط أو الألوان.

ما هي البراءة؟

هي حق يمنحه القانون للمخترع يمنع بموجبه الآخرين من استغلال اختراعه تجارياً وذلك لفترة زمنية محددة مقابل القيام بالكشف عن الاختراع بعد انقضاء مدّة الحماية .

ما هو الاسم التجاري؟

هو اسم يستخدم في مجال الأعمال أو التجارة لتمييز مؤسسة أو شركة عن غيرها من المؤسسات أو الشركات.

ما هو السّر التجاري؟

هو عبارة عن أي معلومة ذات قيمة تجاريّة تتعلق بطريقة الإنتاج أو المبيعات وغير معروفة للجمهور، اتخذ صاحبها تدابير معقولة للمحافظة على سريتها.

ما هي الدائرة المتكاملة؟

هي كل منتج في شكله النهائي أو المرحلي يتكون من أحد العناصر النشطة المثبتة على قطعة من مادة معزولة وتشكل مع بعض الوصلات أو كلها كياناً متكاملاً يستهدف تحقيق وظيفة إلكترونية .

ما هو حق المؤلف؟

هو حق من حقوق الملكية الفكرية يحمي نتاج العمل الفكري من الأعمال الأدبية والفنية ويشمل ذلك المصنّفات المبتكرة في الأدب والموسيقى والفنون الجميلة مثل الرسم والنحت، بالإضافة إلى أعمال التكنولوجيا مثل البرمجيّات وقواعد البيانات.

ما هي الحقوق المجاورة؟

هي الحقوق المرتبطة بحق المؤلف يمنحها القانون لفئات معينة مثل المنتجين وفناني الأداء وهيئات الإذاعة تساعد المبتكرين على إيصال رسالتهم للجمهور ونشر أعمالهم.

ما هي المنافسة غير المشروعة؟

هي الأعمال المخالفة للممارسات الشريفة في المجال الصناعي التجاري.

لماذا تهتم الدول بالملكية الفكرية، وتعمل على الارتقاء بها وحمايتها؟

تتعدد الأسباب وتتشعب ونذكر منها ما يلي:

1. الابتكارات الجديدة في كافة مجالات الملكية الفكرية تؤدي إلى تقدم البشرية ونهضتها.
2. الحماية القانونية للابتكارات الجديدة تدفع إلى الانفاق على ابتكارات أخرى بسهولة.
3. الاهتمام بالملكية الفكرية وحمايتها يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

أساليب التقليد والغش:

أساليب التقليد والغش تختلف حسب طبيعة ونوع السلعة ووسائل الجاني وأدواته والإمكانيات المتاحة وتتنوع الطرق بهدف محاكاة المنتج الأصلي ظاهرياً.

وكان لاستخدام التكنولوجيا في تصنيع السلع المقلدة الدور الأكبر في الوصول بها إلى درجة عالية من التشابه مع السلع الأصلية وصعوبة التمييز بينهما، ونعرض لها فيما يلي:

1. استخدام الهيكل الخارجي للجهاز الأصلي واستبدال بعض المحتويات الداخلية بقطع مقلدة (أجهزة الكمبيوتر – الأجهزة الكهربائية).
2. وضع شريط لاصق على الجهاز من الخارج لمنع فتحه واكتشاف محتوياته المقلدة.
3. وضع شريط لاصق خاص بالمنتجات الأصلية على المنتجات المقلدة لإيهام المستهلك وخداعه.
4. تقليد الحاويات الكرتونية أو الأغلفة للسلع الأصلية ووضع المقلدة بداخلها.
5. تقليد العلامة التجارية والاسم التجاري للشركة الأصلية وتثبيتها على المنتج المقلد وتزوير البيانات التجارية.
6. تجميع العبوات الفارغة الأصلية وتجديدها وتعبئة المنتج المقلد بداخلها وإعادة تغليفها باستخدام ماكينات حديثة.
7. إعادة استخدام قطع الغيار المستعملة بتجويدها وتغليفها وبيعها على أنها قطع أصلية جديدة.
8. إزالة تاريخ الصلاحية المنتهي وإعادة تدوين تاريخ جديد يفيد امتداد الصلاحية.